



Campagna Informativa

Le nuove frontiere della comunicazione turistica

Cantina Sociale La Guardiense, Guardia Sanframondi (BN)

18 giugno 2015

L'evoluzione tecnologica e la diffusione dei social media hanno aperto un nuovo scenario nella comunicazione turistica, consentendo anche ai singoli operatori rurali l'accesso diretto a mercati che sino a pochi anni fa erano controllati direttamente dai grandi intermediari.

L'attuazione di efficaci campagne di comunicazione e promozione sul web presuppone tuttavia l'attuazione di specifiche tecniche di posizionamento sui motori di ricerca e la gestione della c.d. reputazione e notorietà on-line, oltre che il presidio di canali "sociali" all'interno del "web 2.0", la cui conoscenza non è può essere data per scontata.

In questo mutevole contesto, le imprese rurali e vitivinicole che sapranno adattare alla propria realtà aziendale tali strumenti potranno sicuramente beneficiare di un vantaggio competitivo, derivante dalla fidelizzazione dei clienti, dall'attivazione del passaparola on-line e dal presidio consapevole di strumenti la cui importanza è inevitabilmente destinata ad accrescersi nei prossimi anni.

PROGRAMMA

- Ore 16.00 - Registrazione partecipanti
- Ore 16.30 – Introduzione a cura del moderatore dei lavori, Giornalista *Carlo Pasquale*
- Ore 16.45 - Saluti
 - ✓ Cantina La Guardiense
 - ✓ *Antonio Russo* - Formez PA
- Ore 17.00 –*Roberto Formato*– Discussant Formez PA
La comunicazione turistica. Uno scenario in rapida evoluzione
- Ore 17.30 – *Gianfranco De Gregorio* – Pomilio Blumm, Pescara
Comunicare 2.0. L'impatto per il turismo
- Ore 18.00 – *Laura Aversa* – Coopculture, Roma
I social network. Esperienze dal settore culturale e per il settore vitivinicolo in Campania
- Ore 18.30 – *Lino Sorrentino* – Agenda on Line
Progettare il sito web di una cantina. Esempi virtuosi...e meno
- Ore 19.00 – 20.00
Discussione e dibattito attraverso interventi dei partecipanti e animazione da parte del Discussant (*Roberto Formato*) per favorire il confronto degli operatori della filiera a livello locale con le esperienze esterne.
- Ore 20.30 – Chiusura dei lavori